

AssCompact

Das Fachmagazin für Risiko- und Kapitalmanagement

Anzeige

Jetzt informieren

Schutz für morgen zu Konditionen von heute:
Die Allianz Preisgarantie für Ihre Flottenkunden.

Allianz 



09. Mai 2018

Vermittlerforum „Zukunft Versicherung“: Die neuen Stärken in der Vermittlung

Es gilt branchenweit mittlerweile als unstrittig, dass sich Versicherungsvermittler praktisch nur noch als hochqualifizierte wie digital vernetzte Partner ihrer Kunden weiter erfolgreich behaupten können. Insofern werden vor allem schlanke Prozesstechniken die Zukunft der Versicherungsbranche entscheidend mitbestimmen.

Aus diesem Anlass öffnet am Mittwoch, den 13.06.2018 das diesjährige Vermittlerforum „Zukunft Versicherung“ auf dem Campus der GOETHE BUSINESS SCHOOL in Frankfurt am Main von 9:30 bis 16:30 Uhr seine Pforten. Von ressourcenschonender Cloud-Nutzung über intelligente IT-Lösungen und Vertriebstools digitaler Machart, bis hin zu systematischer Bestands- und Nachfolgeplanung – vor allem freie Makler, Mehrfachagenten und Ausschließlichkeitsvertreter erhalten an diesem Tag die Gelegenheit, sich ausgiebig im Rahmen praxisrelevanter Vorträge und interessanter Diskussionen über zukunftsorientierte Lösungen mit nachhaltigem Mehrwertcharakter persönlich zu informieren.

Des Weiteren erwarten den Besucher an diesem Tag unter anderem Keynote-Speaker Fabian Mittermair mit seinem brisanten Vortrag „Cyber Crime Insights: Wie Hacker Ihre Kunden ausrauben und wie sie an das Geld kommen“ sowie eine Podiumsdiskussion unter prominenter Besetzung mit kontroverser Gesprächspotenzial zum Thema „Effizient, digitalisiert, prozessoptimiert: Ein großes Missverständnis zwischen Vermittler und Versicherer?“ Für die Moderation konnte der Akademische Direktor aus dem Hause der renommierten Frankfurter GOETHE BUSINESS SCHOOL, Dr. Moritz Finkelnburg, gewonnen werden.

Anmeldung und weitere Infos unter www.zukunft-versicherung.de

Wir verwenden Cookies, um Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren.

OK, Ich stimme zu.