

# Leitbild

## Die vfm-Gruppe

Die Grundwerte eines Familienunternehmens, langfristige Partnerschaften und echte Unabhängigkeit – drei Schlagworte, die das Unternehmensleitbild der vfm-Gruppe beschreiben. vfm ist ein bundesweit tätiger Dienstleister für unabhängige Versicherungsvermittler und Vermittler von Finanzprodukten. Die Firmengruppe unterstützt vornehmlich Ausschließlichkeitsvermittler beim Umstieg in die Unabhängigkeit sowie Makler und strebt im Anschluss eine langfristige und intensive Partnerschaft an.

### vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH

Der Vertragspartner für die angeschlossenen vfm-Makler wurde 1995 gegründet. Hier werden Vermittler beim Umstieg aus der Ausschließlichkeit oder auch Makler mit einer langfristig angelegten Full-Service-Dienstleistung begleitet und der Zugang zu einer Produktpalette von knapp 80 Gesellschaften verschafft.



### vfm Konzept GmbH

Die Vertriebs- und Dienstleistungsgesellschaft für die operativen Firmen der vfm-Gruppe wurde 2012 gegründet. Hauptaufgaben sind Vertriebs- und Veranstaltungsmanagement sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



### ADMINOVA GmbH

Der Vertragspartner für die angeschlossenen Mehrfachagenten wurde 2005 gegründet. Hier werden Vermittler beim Umstieg aus der Ausschließlichkeit mit einer langfristig angelegten Full-Service-Dienstleistung begleitet und der Zugang zu einer Produktpalette von knapp 30 Gesellschaften verschafft.



### vfm Versicherung + Finanz Makler GmbH

Der hauseigene Maklerbetrieb betreut seit 1985 zufriedene Mandanten in der Region Oberfranken. Dieser Erfahrungs- und Know-how-Transfer ist eine perfekte Basis für die angeschlossenen Kooperationspartner der vfm-Gruppe.



### vfm Service GmbH

Diese hauseigene Poollösung dient u. a. als schlanke Form der Kooperation für Makler oder Mehrfachagenten. Eine Vertriebsvereinbarung verschafft Zugang zur kompletten Produktpalette.

## Unser Selbstverständnis



Wir sind ein Familienunternehmen. Unser Ziel ist es, durch optimale Kundenbetreuung, Angebotsvielfalt und die verantwortungsvolle Aufgabenstellung ein hervorragendes Kosten-Nutzen-Verhältnis für den Verbraucher und für den Vermittler selbst zu realisieren.

Unser gesamtes unternehmerisches Handeln ist verantwortungsbewusst. Im Mittelpunkt unserer Anstrengungen stehen Menschen: Verbraucher, vfm-Kooperationspartner, Produktpartner und Mitarbeiter, für die wir Mehrwerte schaffen wollen.

Innovation, Flexibilität und Verlässlichkeit prägen unsere Unternehmenskultur. Wir arbeiten effizient und nehmen Herausforderungen, insbesondere Änderungen von Rahmenbedingungen, als Chancen an. Durch unser Handeln wollen wir uns wahrnehmbar von unseren Wettbewerbern unterscheiden.

## Der Kerngedanke: Echte Unabhängigkeit



Unabhängigkeit ist der Kerngedanke der vfm-Idee. Und das im doppelten Sinne. Bei uns steht die Eigenständigkeit unserer vfm-Kooperationspartner im Vordergrund. Außerdem ist vfm in jeder Hinsicht unabhängig von Banken und Versicherungsgesellschaften.

Der vfm-Kooperationspartner – ob Makler, Mehrfachagent oder Vermittler – ist Herr im eigenen Hause, selbstständig in seinen Entscheidungen und frei in der Produktauswahl aus einem großen Spektrum leistungsstarker Gesellschaften.

Mit jedem neuen Partner wächst die Gemeinschaft. Und der Erfolg jedes Einzelnen.

Die langjährige Marktpräsenz ermöglicht es uns, den Kooperationspartnern die Leistungen vieler renommierter Produktpartner an die Hand zu geben. In vielen Fällen wurden exklusive Deckungskonzepte verhandelt. Ganz gleich, ob es sich dabei um Versicherungsgesellschaften, Banken, Investmentgesellschaften oder Bausparkassen handelt: Qualität und Marktfähigkeit der Produkte sind garantiert. So kann der vfm-Partner den optimalen Mix für seinen Kunden finden, die Leistungen verschiedenster Anbieter zu einem stimmigen Konzept verknüpfen und durch unsere Unterstützung eine dauerhafte und erfolgreiche Betreuung und Beratung seiner Kunden gewährleisten.

Derzeit unterstützen knapp 80 Mitarbeiter in der vfm-Zentrale über 400 Vermittlerfirmen (Makler, Mehrfachagenten und Vermittler) bundesweit. Unsere Mitarbeiter sind sehr gut qualifiziert, motiviert und zufrieden in ihrem Arbeitsumfeld. Sie erfüllen ihre Aufgaben mit großer Selbstständigkeit und hoher Serviceorientierung. Unser Führungsprinzip der kooperativen und zielorientierten Führung drückt die Wertschätzung gegenüber unseren Mitarbeitern aus. Unsere Mitarbeiter haben ein Anrecht auf gute Führung.

Wir erkennen und fördern die individuellen Potenziale unserer Mitarbeiter und legen auf ihre fachliche und persönliche Weiterentwicklung sehr großen Wert. Unsere Mitarbeiter pflegen offene Kommunikation über Bereichsgrenzen und Hierarchieebenen hinweg. Wir arbeiten in einer schlanken Verwaltung mit kurzen Entscheidungswegen.

## Unsere Mitarbeiter



Weitere Informationen zur vfm-Gruppe finden Sie auf [www.vfm.de](http://www.vfm.de)

» Der Kunde ist die erste und die letzte Instanz  
aller unternehmerischen Entscheidungen. «

Peter Dussmann