



vfm Gruppe



Aus der Praxis für die Praxis

Auch Berater müssen gut beraten sein. Deshalb bietet die vfm Gruppe selbstständigen Versicherungsmaklern einen fachkundigen Rundumservice an – vom Marketing über die Rechtsberatung bis zur eigenen IT-Lösung. Dies erlaubt es den Maklern, sich ganz auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. So können sie ihren Online-Wettbewerbern und den Großkonzernen eine persönliche und unabhängige Beratung zum Besten der Kunden entgegensetzen. Die Zukunftsvision des vfm-Verbunds ist typisch für den traditionsstarken deutschen Mittelstand.

Die Kompetenzen sind klar geregelt: Die vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH ist innerhalb der vfm Gruppe der Dienstleister für unabhängige Finanzdienstleistungsvermittler. Sie liefert eine sachkundige Rundumunterstützung – vom passenden Außenauftritt über das Marketing sowie die IT- und Rechtsberatung bis zum selbst entwickelten Maklerverwaltungsprogramm „Keasy“ mit eigener Versicherungs-App für Endkunden.

Erfahrung ist die Basis

Als Familienunternehmen, das sich seit Jahrzehnten erfolgreich entwickelt, steht vfm für Unabhängigkeit und Kontinuität und teilt somit zentrale Werte mit seinen 400 angeschlossenen Partnern. Das Fundament der Gruppe bildet ein eigenes Maklerbüro mit rund 3.000 privaten und gewerblichen Versicherten. „Hier sammeln wir selbst reichlich Erfahrungen und testen sämtliche neuen Leistungen auf Herz und Nieren“, beschreibt der Geschäftsführer Klaus Liebig die Grundlage aller Innovationen in seinem Hause. Neuheiten erfordern viel Fachwissen, deshalb haben die einzelnen Abteilungen eigene

Innovationsbeauftragte, etwa Konzeptmanager für die versicherungsfachliche Entwicklung oder Produktmanager für die Softwareentwicklung. Auch der Verbundbeirat, ein gewähltes Kundengremium, nimmt erheblichen Einfluss auf den Innovationsprozess. So ist sichergestellt, dass alle Entwicklungen marktgerecht sind und die Partner ihre Bedürfnisse jederzeit geltend machen können.

Die Zukunft zählt

Mit dem Gesamtpaket von vfm verfolgt man das Ziel, das eigene Unternehmen ebenso wie die kleinen und mittelständischen Anwender auf Augenhöhe mit den großen Anbietern der Finanz- und Versicherungsbranche zu halten und ihnen die Übersicht über eine Vielzahl von Angeboten zu gewährleisten. So können die kleineren Makler ihre Stärke ausspielen und in Zeiten des Internetvertriebs mit persönlicher Beratung punkten. Dies ist ein wesentlicher Schritt zur Zukunftssicherung, denn die vfm Gruppe und ihre unabhängigen Partner eint eine Vision, die an die berühmten Gallier erinnert: Sie wollen Herr im eigenen Haus bleiben.

vfm Gruppe
91257 Pegnitz
www.vfm.de
76 Beschäftigte (D)
Finanzdienstleistung/
Versicherungen



Geschäftsführer
Stefan und Klaus Liebig,
Robert Schmidt