

RATINGBERICHT

Folgerating 2018

vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH

Maklerpool-Rating

Köln, Juli 2018

SEHR GUT ZUFRIEDEN STILLENDE GUT EXZELLENT
 LEND GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STE
 ELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STILLENDE GUT EXZ
) GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STILLEN

Folgerating
 vfm Versicherungs- &
 Finanzmanagement GmbH

UNTERNEHMEN

vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH
 Schmiedepeunt 1
 91257 Pegnitz

Telefon: 09241 484444
 Telefax: 09241 484445
 E-Mail: info@vfm.de

RATING

Die ASSEKURATA Solutions GmbH (im Folgenden Assekurata genannt) bewertet im Rahmen des Maklerpool-Ratings, inwieweit ein Maklerpool bzw. Verbund die Qualitätsanforderungen und -erwartungen der angebondenen Makler erfüllt. Nach Auffassung von Assekurata gelingt dies der vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH (im Folgenden vfm GmbH genannt) auf einem exzellenten Niveau. Assekurata vergibt der vfm GmbH hierfür fünf Sterne.



Das Gesamtergebnis setzt sich aus folgenden Einzelergebnissen zusammen, die mit unterschiedlicher Gewichtung in die Bewertung eingehen:

Die Teilqualitäten	Beurteilung	Gewicht [%]
Maklerorientierung	exzellent	40
Maklerzufriedenheit	exzellent	30
Solidität	exzellent	30

SEHR GUT ZUFRIEDEN STREBEND GUT EXZELLENT
 GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STREBEND
 SEHR GUT ZUFRIEDEN STREBEND GUT EXZELLENT
 GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STREBEND

Folgerating
 vfm Versicherungs- &
 Finanzmanagement GmbH

Service GmbH fungiert selbst als Mehrfachagent und offeriert ihre Dienstleistungen an gebundene Vertreter, freie Vermittler bzw. mittelgroße Finanzdienstleister. Unterstützt werden alle vier Gesellschaften seitens der vfm Konzept GmbH, die als Vertriebs- und Dienstleistungsgesellschaft im Unternehmensverbund agiert.

Dienstleistungsangebot

Die vfm GmbH bietet ihren angebotenen Partnern ein breites Leistungsangebot und positioniert sich als Full-Service-Anbieter in allen Versicherungssparten. Im Investment- und Finanzierungsbereich setzt die vfm GmbH auf Kooperationen mit spezialisierten Partnern.

Ziel der vfm GmbH ist es, die Unabhängigkeit des einzelnen Partners zu wahren und ihm gleichzeitig umfassende Unterstützungsprozesse sowie ein starkes Netzwerk Gleichgesinnter zu bieten. So verfügen die Partner entsprechend der Verbundlösung weiter über eigene Anbindungen an die Produktgeber und Courtagezusagen der einzelnen Gesellschaften. Gleichzeitig unterstützt und fördert die vfm GmbH aktiv die Arbeit des vfm-Maklerbeirats, der unabhängig von der Unternehmensleitung die Interessen der angeschlossenen Makler vertritt und wichtige Akzente in der Unternehmensausrichtung setzt. Synergien und Größenvorteile werden durch das gemeinsame Auftreten und die intensive Zusammenarbeit im Rahmen des Franchisesystems geschaffen, von denen der einzelne Partner profitieren kann.

Produktseitig bietet die vfm GmbH durchgängig optimierte Deckungskonzepte (technisch hervorragende und überwiegend dunkle Abwicklung) – exemplarisch sei hier die Firmenpolice für mehr als 1000 Betriebsarten genannt. Neben dem umfangreichen Produktangebot umfassen die Unterstützungsleistungen der vfm GmbH Hilfestellungen bei fachlichen Fragen sowie effiziente Lösungen bei technischen und administrativen Aspekten. Abgesehen von gemeinsamen Marketingaktionen stellt das Unternehmen den einzelnen Partnern auch umfangreiche Unterstützungsangebote für den individuellen Werbeauftritt zur Verfügung. Das an den Bedürfnissen der Partner orientierte Weiterbildungsangebot und die Förderung des aktiven Informationsaustausches der Partner untereinander runden das Angebot ab.

Losgelöst von einer Partnerschaft im Verbund steht interessierten Maklern auch der Zugang zum Maklerverwaltungsprogramm Keasy offen. Getreu dem Motto „Aus der Praxis – für die Praxis“ ist Software und Support auch im Lizenzmodell erhältlich.

SEHR GUT ZUFRIEDEN
 GUT EXZELLENT
 EXZELLENT SEHR GUT
 ZUFRIEDEN SEHR GUT
 GUT EXZELLENT SEHR GUT

Folgerating

vfm Versicherungs- &

Finanzmanagement GmbH

Sprachrohr zwischen der vfm GmbH und den Kooperationspartnern berät der Maklerbeirat unter anderem die vfm-Geschäftsleitung bei der Auswahl von Produktpartnern sowie Produkten und vertritt die Interessen der angeschlossenen Kooperationspartner. Dementsprechend stellt der Beirat die Grundlage für gegenseitiges Vertrauens dar und ist elementarer Bestandteil der Zusammenarbeit.

Die partnerbezogenen Prozesse und Abläufe innerhalb des Serviceangebots der vfm GmbH sind dokumentiert und standardisiert, was zu einer durchgängigen Qualität der Dienstleistung beiträgt. Mit der vorhandenen personellen Ausstattung bleibt nach Auffassung von Assekurata darüber hinaus ausreichend Spielraum, um flexibel und zeitnah auf individuelle Wünsche der Partner zu reagieren.

Insgesamt bewertet Assekurata das Leistungsmanagement der vfm GmbH erneut mit exzellent.

Leistungsangebot

Die vfm GmbH bietet ihren Kooperationspartnern ein vollumfängliches Angebot an Unterstützungsdienstleistungen in den Bereichen Kundenberatung und -betreuung, zentrale und dezentrale Vertriebsunterstützung sowie in technisch administrativen Fragen. Die Serviceleistungen und Instrumente werden dabei kontinuierlich erweitert und optimiert. Ein weiteres qualifiziertes Angebot der vfm GmbH stellt der Support in Bezug auf die Produktauswahl, wie beispielsweise die Erstellung detaillierter Vergleichsberechnungen, dar. Ferner bietet die vfm GmbH ihren Partnern sowohl im privaten als auch im gewerblichen Versicherungsbereich umfassende technische Lösungen zur Angebotserstellung. So erhält der Partner beispielsweise im gewerblichen Bereich nach Eingabe der erforderlichen Angebotsdaten in das vfm-Ausschreibungstool eine vollständige Analyse sowie verkaufsfertige Angebotsunterlagen. Im Bereich der Kranken- und Berufsunfähigkeitsversicherung bietet das Unternehmen einen ähnlichen Service. Insgesamt bildet die vfm GmbH ein marktumfängliches Produktangebot ab, welches insbesondere im Sachversicherungsbereich um eine Vielzahl eigener innovativer Deckungskonzepte ergänzt wird.

Im Franchise-System ist vorgesehen, dass eine direkte Geschäftsabwicklung zwischen den angebotenen Maklern und den Produktpartnern erfolgt und die Makler so von einer unmittelbaren Provisionszahlung profitieren. Positiv bewertet Assekurata, dass die vfm GmbH ihre angebotenen Partner in der Kommunikation mit der jeweiligen Gesellschaft unterstützt. Zudem bietet das Unternehmen eine sehr umfassende Auswertung, die beispielsweise detaillierte Auskünfte über die Bestandszusammensetzung, die Neugeschäftsverteilung nach Sparten und Gesellschaften sowie die jeweiligen Schadenquoten enthält.

Die Marketing- und IT-Unterstützung stellen ein ausgesprochenes Qualitätsmerkmal dar. Beispielsweise können die angebotenen Partner auf eine umfangreiche Unterstützung in Sachen Social Me-

SEHR GUT ZUFRIEDEN
 GUT ZUFRIEDEN
 SEHR GUT ZUFRIEDEN
 EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN
 SEHR GUT ZUFRIEDEN

Folgerating

vfm Versicherungs- &

Finanzmanagement GmbH

dia zurückgreifen. Mit dem Marketingkonzept „lokale Marke“ berücksichtigt die vfm GmbH zielführend die individuellen lokalen Besonderheiten, Tätigkeitsschwerpunkte und Geschäftsziele der angebotenen Partner. Die Entwicklung eines hauseigenen Maklerverwaltungsprogramms verdeutlicht das Know-how der vfm GmbH bei der Unterstützung ihrer Makler. Dies bezieht sich speziell auf die Beratungs- und Angebotsprozesse, das Dokumentenmanagementsystem sowie die Abrechnungssysteme. Das Maklerverwaltungsprogramm Keasy verfügt insgesamt über einen sehr umfangreichen Leistungsumfang, der kontinuierlich weiterentwickelt wird. Beispielsweise konnte die Digitalisierung der Dokumentenverarbeitung durch erweitertes Daten-Clearing und Nutzung von künstlicher Intelligenz bei der Klassifizierung und Zuordnung weiter perfektioniert werden. Dadurch werden jeden Monat viele Tausend Dokumente per BiPRO-Schnittstelle bei den Gesellschaften abgeholt und können mit einer Automatisierungsquote von mehr als 90 % dunkel weiterverarbeitet werden. Zudem steht den Anwendern neuerdings eine Keasy-App für die Vertragsübersicht und Kommunikation mit ihren Kunden zur Verfügung. Auch regulatorische Anforderungen, wie sie sich beispielsweise aus der neuen Datenschutz-Grundverordnung ergeben, werden kompetent umgesetzt. Über entsprechende Lizenzen lässt sich das Kundenverwaltungsprogramm auch unabhängig von einer Anbindung an die vfm GmbH nutzen und erfreut sich, gemessen an der Anzahl der Anwender, wachsender Beliebtheit. Mit mehr als 1.000 Lizenzen konnte das Unternehmen die Anzahl der Anwender gegenüber 2016 deutlich ausbauen. Dabei wird die Software längst nicht mehr nur innerhalb des vfm-Verbundes verwendet, sondern zwischenzeitlich sind bereits mehr als die Hälfte der Anwender externe Makler, die unabhängig von einer vfm-Anbindung von den Vorteilen von Keasy profitieren wollen.

Hinsichtlich allgemeiner Beratungsleistungen unterstützt die vfm GmbH ihre Partner in Bezug auf die Büro- und Vertriebsorganisation sowie die strategische Ausrichtung. Diese Serviceleistungen werden aufgrund der hohen individuellen Anforderungen beim Makler vor Ort umgesetzt. Eine bedeutende Ergänzung des zentralen Serviceangebots stellen die umfangreichen Unterstützungsmaßnahmen in der Anbindungsphase neuer Kooperationspartner dar, welche den Start als Versicherungsmakler erleichtern.

In Summe kann die vfm GmbH das exzellente Urteil ihres Leistungsangebots quantitativ als auch qualitativ erneut bestätigen.

Preis/Leistung

Im Bewertungspunkt Preis/Leistung stellt Assekurata preisliche Komponenten dem individuellen Angebot sowie den vertraglichen Rahmenbedingungen des Maklerpools bzw. -verbundes gegenüber.

SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT EXZELLENT
 GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN
 EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT
 SEHR GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN

Folgerating

vfm Versicherungs- &

Finanzmanagement GmbH

Sowohl der Umfang der angebotenen Dienstleistungen, insbesondere aber auch die Qualität, erfordern ihren Preis. Die einmaligen Einstiegsgebühren (zur Abdeckung aller Startkosten eines Maklerbüros) bei Anbindung an die vfm GmbH betragen 1.390 Euro zzgl. 975 Euro für das dreitägige Einführungsseminar. Gemäß aktuellem Franchise-Vertrag erhalten neue Kooperationspartner einen 25 prozentigen Nachlass auf die Einstiegsgebühr, wenn eine Mitgliedschaft zum Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute besteht. Als monatliche Gebühr zahlt ein Kooperationspartner bei erstmaligem Abschluss über fünf Jahre 190 Euro monatlich. Hinzu kommen weitere 99 Euro, die alle Partner monatlich in einen Aktionsfonds einzahlen, aus dem gemeinsame Maßnahmen, wie verbundbezogene Marketingaktionen und IT-Projekte, finanziert werden. Im Gegenzug erhält der Partner über die Vertragslaufzeit von fünf Jahren ein auskömmlich kalkuliertes Kontingent in Höhe von 10.000 Euro für individuelle fachliche, technische, rechtliche oder auch administrative Unterstützungsleistungen, das er im Laufe der Zeit je nach Bedarf abbaut. Ist dieses Freikontingent aufgebraucht, wird die Inanspruchnahme von Leistungen gemäß den Dienstleistungspauschalen individuell abgerechnet. Positiv bewertet Assekurata, dass sowohl die Dienstleistungspauschalen als auch die individuellen Abrechnungen gegenüber den Kooperationspartnern transparent kommuniziert werden und somit eine Nachvollziehbarkeit gewährleistet ist. Die Höhe der mit den Gesellschaften vereinbarten Courtagen entspricht nach Auffassung von Assekurata einem marktüblichen Niveau.

Insgesamt vergibt Assekurata für den Bewertungspunkt Preis/Leistung unverändert ein sehr gutes Urteil, welches insbesondere von einem exzellenten Serviceangebot geprägt ist.

SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT EXZELLENT
 GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND
 EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT EXZELLENT
 SEHR GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND

Folgerating
 vfm Versicherungs- &
 Finanzmanagement GmbH

MAKLERZUFRIEDENHEIT

Die Teilqualität Maklerzufriedenheit erzielt insgesamt eine exzellente Beurteilung.

Im Prüfpunkt der Maklerzufriedenheit kommt der Kunde, also in diesem Fall der Makler, zu Wort. Im Rahmen einer repräsentativen telefonischen Befragung erkundigte sich Assekurata im Vorjahresrating bei 100 angebondenen Vertriebspartnern nach ihren Erfahrungen mit dem Maklerpool bzw. dem Maklerverbund.

Maklerzufriedenheit

Die Maklerzufriedenheit sagt aus, welchen Grad an Kundenorientierung ein Anbieter erreicht hat, das heißt, inwieweit seine Leistungen den Wünschen seiner Kunden entsprechen. Der Grad der Zufriedenheit hängt davon ab, inwieweit die wahrgenommenen Leistungen mit den Erwartungen übereinstimmen. Assekurata ermittelt die Zufriedenheit der an den Pool bzw. an den Verbund angebondenen Makler mit Hilfe des Maklerzufriedenheitsindex, der auf Basis mathematisch-statistischer Analysen gebildet wird und jene Items zusammenfasst, welche für die Dimension der Zufriedenheit der Makler besonders bedeutsam sind.

Die Vertriebspartnerbefragung zeigt insgesamt eine breite Zustimmung zum Dienstleistungs- und Serviceangebot der vfm GmbH. So bewerten 85,1 % der befragten Makler die Serviceleistungen mit „ausgezeichnet“ beziehungsweise „sehr gut“. In Bezug auf die Gesamtzufriedenheit entfallen 86,5 % auf die Antwortkategorien „ausgezeichnet“ beziehungsweise „sehr gut“.

Insgesamt wird die Maklerzufriedenheit mit exzellent beurteilt.

Maklerbindung

Die Maklerbindung hängt nicht alleine mit der Maklerzufriedenheit zusammen. Zufriedenheitsurteile erlauben nur begrenzt eine Vorhersage im Hinblick auf das künftige Verhalten. Insofern ist es wichtig, neben der Zufriedenheit auch die Verhaltensabsichten der angebondenen Makler abzufragen. Die Maklerbindung ist Ausdruck einer positiven Einstellung des Maklers gegenüber der Geschäftsbeziehung mit seinem Pool bzw. Verbund sowie der Bereitschaft, dessen Dienstleistungen auch künftig in Anspruch zu nehmen und das Unternehmen weiterzuempfehlen.

SEHR GUT ZUFRIEDEN
 GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN
 EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN
 GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN

Folgerating

vfm Versicherungs- &

Finanzmanagement GmbH

Die vfm GmbH verfügt über außerordentlich gebundene Partner. Ganze 95,9 % der befragten Partner bestätigen in der diesjährigen Befragung, dass sie die vfm GmbH Kollegen und Bekannten empfehlen würden. Gefragt nach der zukünftigen Zusammenarbeit mit der vfm GmbH, geben 81,1 % an, dass sie in fünf Jahren bestimmt noch mit dem Unternehmen zusammenarbeiten. Weitere 16,2 % halten dies für wahrscheinlich. Der verbleibende Teil der Befragten ist diesbezüglich indifferent und antwortet mit „vielleicht“. Erneut vor die Entscheidung gestellt, würden 77,8 % der Befragten wieder eine Anbindung an die vfm GmbH wählen. Weitere 18,1 % halten dies für sehr wahrscheinlich.

Insgesamt verfügt die vfm GmbH über außerordentlich gebundene Partner, was ein weiteres Indiz für die qualitative und hochwertige Ausrichtung des Leistungsangebots ist.

SOLIDITÄT

Die Solidität bewertet Assekurata mit der Note exzellent.

Die Nachhaltigkeit und finanzielle Stabilität eines Kooperationspartners stellt neben dem Leistungsangebot ein entscheidendes Auswahlkriterium aus Sicht des Maklers dar. Assekurata analysiert in der Teilqualität Solidität sowohl qualitative als auch quantitative Aspekte der Risikosituation des jeweiligen Unternehmens.

Qualitative Solidität

Im Rahmen der Beurteilung der qualitativen Solidität untersucht Assekurata Risikofelder, denen sich das Ratingobjekt ausgesetzt sieht. Betrachtet werden beispielsweise Risiken, die sich durch die Geschäftstätigkeit eines Maklerpools bzw. -verbundes ergeben. Zudem analysiert Assekurata die Maßnahmen des Unternehmens zur Begrenzung der jeweiligen Risiken.

Nach Ansicht von Assekurata umfasst das Risikomanagement der vfm GmbH geeignete Instrumente und Maßnahmen zur systematischen Erkennung, Analyse, Bewertung, Überwachung und Kontrolle von Risiken. Grundlage hierfür ist ein kontinuierlicher Strategieprozess, in dem besonders Haftungs-, Umsatz- und Markt- sowie operative Risiken analysiert und gesteuert werden. Das Risikomanagement obliegt dabei der Geschäftsleitung.

Beispielsweise hat die vfm GmbH einen sorgfältigen Prüfprozess zur Anbindung neuer Makler implementiert, um hierüber eine rechtlich abgesicherte sowie qualitative Partnerschaft zu gewährleisten. Die Unterlagenanforderung umfasst dabei die erforderlichen rechtlichen Nachweise sowie detaillierte Informationen, die einen qualifizierten Blick auf den Interessenten erlauben. Letzteres beinhaltet ins-

SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT EXZELLENT
 GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT EXZELLENT
 EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT EXZELLENT
 SEHR GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND

Folgerating
 vfm Versicherungs- &
 Finanzmanagement GmbH

besondere die Prüfung der Vermögensverhältnisse sowie der Nachhaltigkeit und Höhe der Jahrescourtageumsätze neuer Partner.

Darüber hinaus hat das Unternehmen einen zielführenden Prozess zur Identifizierung und Steuerung von Stornorisiken implementiert. Beispielsweise hat die vfm GmbH ein Informationssystem mit den Produktpartnern abgestimmt, welches die Gesellschaft frühzeitig über auffälliges Produktionsverhalten der Kooperationspartner informiert. Unverändert positiv bewertet Assekurata, dass die Gesellschaft zwei Juristen beschäftigt, deren wesentliche Funktion in der Begrenzung und Vermeidung von gesetzlichen oder vertraglichen Haftungsrisiken liegt.

Das Management von Markt- und Umsatzrisiken ist auf die Diversifikation der Umsatz- und Ergebnisträger ausgerichtet und fokussiert eine nachhaltige Marktpositionierung der vfm GmbH.

Quantitative Solidität

Zur Beurteilung der quantitativen Solidität analysiert Assekurata auf Basis externer und interner Daten die Sicherheits- und Erfolgslage des Maklerpools bzw. Maklerverbundes. Grundlage des Urteils sind dabei die Unternehmenskennzahlen des Jahresabschlusses 2017. Zudem wurden ausführliche Gespräche mit der Geschäftsführung zur vergangenen und aktuellen Unternehmensentwicklung geführt.

Die Sicherheitslage der vfm GmbH bewertet Assekurata dabei unverändert mit exzellent. 2017 verfügt die vfm GmbH über ein Eigenkapital in Höhe von 1,39 Mio. Euro (Vorjahr: 1,32 Mio. Euro). Die bilanzielle Eigenkapitalquote beläuft sich dabei auf rund 43 %. Es bestehen zudem keine langfristigen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten.

Erfolgsseitig erzielt die vfm GmbH nach wie vor ein sehr gutes Urteil. 2017 konnte die vfm GmbH bei Umsatzerlösen in Höhe von 4,82 Mio. Euro (Vorjahr: 4,80 Mio. Euro) ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit von 0,54 Mio. Euro (Vorjahr: 0,38 Mio. Euro) ausweisen. Der Bilanzgewinn des Unternehmens beläuft sich 2017 auf insgesamt 1,28 Mio. Euro (Vorjahr: 1,21 Mio. Euro).

Die angegebenen Kennzahlen beziehen sich nur auf die beurteilte vfm GmbH. Die Summenbilanz aller Unternehmen der vfm-Gruppe weist ähnlich solide Werte auf.

KR GUT ZUFRIEDEN STREBEND GUT EXZELLENT
 LEND GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STE
 ELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEND GUT EXZ
) GUT EXZELLENT SEHR GUT ZUFRIEDEN STELLEN

Folgerating

vfm Versicherungs- &

Finanzmanagement GmbH

WICHTIGE HINWEISE – HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Das Rating ist eine Experteneinschätzung über die Qualität eines Maklerpools bzw. Maklerverbundes, jedoch keine unumstößliche Tatsache oder alleinige Empfehlung, eine Pool-Anbindung einzugehen oder aufzulösen. Bei der Beurteilung werden Qualitätsanforderungen aus Sicht aller Vermittler zugrunde gelegt; sie kann sich nicht auf einzelne spezielle Anforderungen von Maklern beziehen.

Bei dem Rating handelt es sich um eine Beurteilung, der sich die Ratingobjekte freiwillig unterziehen. Das Rating basiert auf Informationen, die entweder von dem Ratingobjekt selber zur Verfügung gestellt oder von Assekurata aus zuverlässiger Quelle eingeholt werden. Trotz sorgfältiger Prüfung der in das Rating eingehenden Informationen kann Assekurata für deren Vollständigkeit und Richtigkeit keine Garantie übernehmen.

Sofern Einschätzungen zur zukünftigen Entwicklung abgegeben werden, basieren diese auf unserer heutigen Beurteilung der aktuellen Unternehmens- und Marktsituation. Diese können sich jederzeit verändern. Daher ist auch der Ausblick unverbindlich. Wenn grundlegende Veränderungen der Unternehmens- oder Marktsituation auftreten, kann nötigenfalls das Urteil geändert oder aufgehoben werden.

ASSEKURATA Solutions GmbH

Venloer Str. 301-303, 50823 Köln

Telefon 0221 27221-0

Telefax 0221 27221-77

E-Mail: info@assekurata-solutions.de

Internet: www.assekurata-solutions.de

ASSEKURATA
solutions.