

vfm-Gruppe steigert Provisionserlöse

Der Maklerverbund **vfm** meldet ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2016. Courtage- und Provisionserlöse konnten gegenüber 2015 **um 11,8 Prozent auf 28,5 Millionen Euro gesteigert werden**. Die Unternehmenseigenkapitalquote bleibt mit knapp 41 Prozent auf hohem Niveau. *„Zuallererst war die umfassende sowie intensive Zusammenarbeit mit unseren vfm-Partnern Erfolgstreiber dieser erfreulichen Bilanz. Auch für das laufende Jahr hält der wirtschaftlich positive Trend unverändert an“*, berichtet vfm-Geschäftsführer Stefan Liebig. Mit Blick auf das Produktspek-

trum trug die Entwicklung innerhalb des privaten wie gewerblichen Kompositbereichs maßgeblich zur guten vfm-Geschäftsbilanz 2016 bei: Infolgedessen verzeichnete vfm in diesem Segment einen Nettobestandszubau von 12,7 Millionen Euro (Vorjahr: zehn Millionen Euro). *„Auch die belegte Gesamtschadenquote in SHU und Kfz lag über alle Gesellschaften hinweg betrachtet in 2016 bei 60 Prozent und konnte somit gegenüber dem Vorjahr um zwei Prozent verbessert werden“*, so vfm-Geschäftsführer **Klaus Liebig**. (DFPA/MB) ♦
www.vfm.de