



Pressebereich / Artikel

Versicherungen

■ **vfm-Gruppe bestätigt Wachstumskurs in 2014:
Kundenverwaltungssoftware „Keasy“ in den Startlöchern**

27.05.2015

Rubrik: Versicherungen

Auch im Geschäftsjahr 2014 überzeugt das Geschäftsmodell der vfm-Gruppe auf ganzer Linie. Ein erneutes Wachstum der Gesamtprovisionserlöse auf nunmehr 23,1 Mio. EUR (Vorjahr: 20,7 Mio. EUR.) spiegelt ein erfolgreiches Geschäftsjahr auch unter zunehmend regulatorischen Rahmenbedingungen wieder.

Auch in 2014 ist es der vfm-Gruppe gelungen, ein positives Jahresergebnis zu realisieren. Die reinen Courtage- bzw. Provisionserlöse aller an den vfm-Verbund angeschlossenen Vermittler beliefen sich auf 23,1 Mio. EUR (Vorjahr 20,7 Mio. EUR).

In Analogie zu den Vorjahren nährt sich ein Gutteil der stetig wachsenden Erfolge der vfm-Gruppe aus der umfangreichen Eindeckung von Kompositgeschäft. „Wir freuen uns, Jahr für Jahr Steigerungen im Sachgeschäft realisieren zu können. Dieses macht mehr als 50% der gesamten Courtageerlöse aus, was alle Kollegen im vfm-Verbund auch im aktuell anspruchsvollen Marktumfeld ruhiger schlafen lässt“, kommentiert Geschäftsführer Klaus Liebig die aktuellen Jahreszahlen. „Die Attraktivität und Zeitgemäßheit unseres Geschäftsmodells wird uns durch den Zulauf neuer Verbundpartner immer wieder bestätigt. Die Kollegen bringen über ein ausgefeiltes Bestandsumdeckungskonzept große Bestände in den Verbund ein, was uns einen Nettobestandzuwachs von erfreulichen 10,4 Mio. EUR (Vorjahr: 10,1 Mio. EUR) in der Kompositsparte einbrachte.“

Betriebswirtschaftlich steht vfm unverändert auf einer stabilen Basis. Mit einer seit Jahren überdurchschnittlichen Eigenkapitalquote und einer auskömmlichen Umsatzrendite ist die vfm-Gruppe solide aufgestellt.

Ein Grund mehr, der die geschäftsführenden Gesellschafter Klaus und Stefan Liebig zuversichtlich in die Zukunft blicken lässt: „Wir haben unsere Hausaufgaben gemacht und können unsere Partner in allen seriösen Sparten der Finanzdienstleistung mit jahrzehntelangem Know-how versorgen. Zusätzlich versetzt uns unsere hausinterne Innovationskraft immer wieder aufs Neue in die glückliche Lage, die Anforderungen von morgen an unsere Branche heute schon zu erkennen.“

Ganz aktuell bedeutet dies die medienbruchfreie Digitalisierung von Geschäftsprozessen durch die von vfm entwickelte Maklerverwaltungssoftware „Keasy“.

„Nur der Marktteilnehmer, der in der Lage ist, massiv Verwaltungsaufwand einzusparen, wird in der Zukunft wirklich und dauerhaft überlebensfähig sein. Bei unseren Verbundpartnern wird „Keasy“ derzeit Zug um Zug eingeführt – die bisherigen Erfahrungsberichte bestätigen uns darin, dass wir an den richtigen Punkten angesetzt haben. Hier gilt ein besonderer Dank allen Kollegen im Verbund, die die Entwicklung aus der Praxis heraus begleitet haben. Ab Mitte des Jahres werden wir das Programm über einen externen Softwareanbieter auch dem freien Markt zugänglich machen“, ergänzt Stefan Liebig abschließend.

Pressekontakt:
Kathrin Schmitz

kathrin.schmitz@vfm-gruppe.de

Tel: 069 3487968-471

Fax: 069 3487968-7471

Unternehmen:

vfm Konzept GmbH

Walther-von-Cronberg-Platz 6

60594 Frankfurt am Main

Internet: **www.vfm.de**

Über vfm

Die vfm-Gruppe ist ein inhabergeführter mittelständischer Dienstleister für Makler und Mehrfachagenten. Der Ursprung des Unternehmens geht auf das Jahr 1971 zurück. vfm bietet Umsteigern aus der Ausschließlichkeit ein attraktives Konzept, echte Unabhängigkeit, Direktanbindungen zu über 80 Gesellschaften, innovative Services, leistungsstarke Deckungskonzepte sowie finanzielle Starthilfe. vfm zählt zu den TOP 100 innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands und erhielt vier Mal in Folge von der Ratingagentur ASSEKURATA im Maklerpoolrating die Bestnote „Exzellent“. Creditreform zeichnete vfm im Bilanzrating mit dem CrefoZert Bonitätszertifikat aus.

