

[Druckversion](#)

Werbung

vfm mit sehr gutem Geschäftsgang und neuen Dienstleistungen

Der vfm-Verbund stellt auch im Geschäftsjahr 2013 den Erfolg seines Geschäftsmodells unter Beweis und steigert zum wiederholten Mal in Folge die Provisionserlöse auf nunmehr 20,7 Mio. EUR.

Wie in den vorangegangenen Geschäftsjahren ist es der vfm-Gruppe auch in 2013 wieder gelungen, ein positives Jahresergebnis zu realisieren. Die Provisionserlöse für das vergangene Jahr belaufen sich auf 20,7 Mio. EUR (Vorjahr 19,1 Mio. EUR). Bei diesem Betrag handelt es sich um reine Courtage- bzw. Provisionserlöse aller an den vfm-Verbund angeschlossenen Vermittler.

Die im Lauf der Jahre stetig steigenden Erfolge der vfm-Gruppe sind nach Aussagen der Geschäftsleitung hauptsächlich auf die umfangreiche Eindeckung von Kompositgeschäft zurück zu führen. "Unser Steckenpferd ist und bleibt das Sachgeschäft", so Geschäftsführer Klaus Liebig. „Wir freuen uns, trotz des anspruchsvollen Marktumfeldes, Jahr für Jahr Steigerungen in dieser Sparte realisieren zu können. Der Zubau neuer Partner verläuft unverändert erfreulich. Die Kollegen bringen große Bestände in den Verbund ein, was zu einem Nettobestandszuwachs in Komposit von 10,1 Mio. EUR in 2013 führte“, ergänzt Liebig.

Betriebswirtschaftlich steht vfm nach wie vor auf einer sehr soliden Basis. Mit dem Ausscheiden von Seniorchef Kurt Liebig in den Ruhestand und dem Aufbau des Standortes in Frankfurt am Main war das Geschäftsjahr 2013 trotz der notwendigen Umstrukturierungsmaßnahmen sehr erfolgreich. „Mit einer Eigenkapitalquote von 47,2% und einer Umsatzrendite von 5,4% nach Steuern ist vfm sehr gut aufgestellt. Selbstverständlich veröffentlichen wir unsere testierten Ergebnisse auch auf unserer Homepage, um unseren Anspruch einer transparenten Branche gerecht zu werden“, führt Stefan Liebig aus.

Die beiden Brüder blicken zuversichtlich in die Zukunft. „Wir haben unsere Hausaufgaben gemacht und halten mittlerweile in allen seriösen Sparten der Finanzdienstleistung Know-how vor. In 2014 und 2015 werden wir in den Bereichen der betrieblichen Kranken- und Altersvorsorge sowie im Baufinanzierungsgeschäft die Schwerpunkte setzen. Darüber hinaus etablieren wir im 2. Halbjahr 2014 zwei neue Dienstleistungen“, erklärt Stefan Liebig.

„Unser erfolgreiches Konzept für die Umdeckung von Kompositbeständen wurde in 2013 überarbeitet und nochmals optimiert. Neben inhaltlichen Verbesserungen werden unsere neuen Partner künftig noch umfangreicher vor Ort unterstützt. Wir haben uns personell so gut verstärkt, dass wir die Kollegen in der Aufbauphase ihres unabhängigen Unternehmens über einen längeren Zeitraum vor Ort intensiv begleiten können. Einerseits wird dadurch der Innendienst geschult und andererseits temporär zusätzliche Kapazität für eine zügige Umdeckung der Bestände geschaffen“, so Liebig weiter.

Die zweite Neuerung kommt aus dem Bereich der IT. Die vfm-Gruppe stellte vergangenes Jahr gemeinsam mit den gewählten Vertretern des Beirats die Weichen für ein neues Kundenverwaltungsprogramm. Der Schwerpunkt lag dabei darauf, eine Software mit maximaler Praxisorientierung und Anpassungsfähigkeit zu entwickeln. Ab Juli 2014 werden neue Partner im Verbund bereits mit der neuen Software „Keasy“ ausgestattet.

„Das Motto bei der Entwicklung war „Aus der Praxis, für die Praxis“. Bei der Konzeptionierung haben deshalb neben unseren Softwareentwicklern auch die Spezialisten aus den hauseigenen Fachabteilungen und versierte Endanwender unserer Kooperationspartner ihre jahrelange Erfahrung einfließen lassen. Herausgekommen ist eine Software, die einfaches Handling, Vertriebsunterstützung, Haftungssicherheit und effektive Prozesse ermöglicht. Erste Präsentationen bei externen Experten lösten entsprechend begeistertes Feedback aus. Ab 2015 werden wir „Keasy“ auch Vermittlerbetrieben außerhalb unseres Verbundes über ein am Markt bekanntes Softwarehaus zum Kauf oder zur Miete anbieten“, stellt Klaus Liebig abschließend fest.

Pressekontakt vfm-Gruppe:

Frau Kathrin Schmitz
Tel.: 069 3487968-471
Fax: 069 3487968-7471
E-Mail: Kathrin.Schmitz@vfm.de

vfm Konzept GmbH
Walther-von-Cronberg-Platz 6
60594 Frankfurt am Main
www.vfm.de

Über vfm

Die vfm-Gruppe ist ein inhabergeführter mittelständischer Dienstleister für Makler und Mehrfachagenten. Der Ursprung des Unternehmens geht auf das Jahr 1971 zurück. vfm bietet Umsteigern aus der Ausschließlichkeit ein attraktives Konzept, echte Unabhängigkeit, Direktanbindungen zu über 80 Gesellschaften, innovative Services, leistungsstarke Deckungskonzepte sowie finanzielle Starthilfe. vfm zählt zu den TOP 100 innovativsten mittelständischen Unternehmen Deutschlands und erhielt drei Mal in Folge von der Ratingagentur ASSEKURATA im Maklerpoolrating die Bestnote „Exzellent“. Creditreform zeichnete vfm im Bilanzrating mit dem CrefoZert Bonitätszertifikat aus.



Geschäftsführende Gesellschafter der vfm-Gruppe: Stefan und Klaus Liebig



URL: www.deutsche-versicherungsboerse.de/pressespiegel/vfm-mit-sehr-gutem-Geschäftsgang-und-neuen-Dienstleistungen-ps_25945.html