

Datum: 01.10.2012

vfm-Messe: 300 Teilnehmer, 40 Aussteller

Die vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH, Pegnitz, hat im September ihre vierte „Know-how-Börse“ in Hanau veranstaltet. Daran nahmen mehr als 300 Vertriebspartner und Produktgeber teil, wie das Unternehmen mitteilte.

(fw/kb) Das Vortragsprogramm griff Themen wie Unisex, Absicherung biometrischer Risiken und Chancen im Finanzierungsgeschäft auf. Parallel dazu wurde eine Messe mit mehr als 40 Ausstellern durchgeführt.

Außerdem verkündete Geschäftsführer Klaus Liebig die Ergebnisse des diesjährigen „vfm Produktpartner-Rankings“. Mehr als 20.000 Einzelbewertungen flossen in das Gesamtergebnis ein. Die höchste Leistungsdichte gab es in der Kompositsparte. Dort errangen mit Haftpflichtkasse Darmstadt, Helvetia und KS/Auxilia drei Unternehmen die Bestnote „ausgezeichnet“. Diese Note erzielte auch der Volkswohlbund im Segment Lebensversicherung. „Wir nehmen das Votum unserer Partner sehr ernst. So erfahren wir hautnah, mit welchen Versicherern die Zusammenarbeit bereits optimal klappt und wo und in welchen Bereichen es noch Verbesserungsmöglichkeiten gibt“, sagte Liebig.

www.vfm.de



© Foto: vfm GmbH
Gewinner „vfm Produktpartner-Ranking“

[Ansicht vergrößern](#)